



RAPPORT ANNUEL



2025
2026



À L'ÉTAT *naturel*

DEPUIS

1948

SOMMAIRE

Mot du président et du directeur général	4
À propos	5
Mission, vision, valeurs	6
Objectifs	7
Écosystème	8
Équipe (permanente, temporaire, C.A.)	9
Statistiques et faits saillants.....	10-11
Camp de jour	12
Accueil de groupes.....	14
Groupes scolaires	15
Activités	16
Finances	18-19
Planification et orientations.....	20-21
Remerciements.....	22





INTRODUCTION

Mot du président et du directeur général

Une année à Fatima ne se mesure pas seulement en chiffres. Elle se mesure surtout en éclats de rire autour d'un feu de camp, en défis relevés sur un sentier enneigé, en découvertes vécues lors d'une classe nature ou encore en moments de connexion entre les personnes et la nature.

L'année 2025-2026 a été riche de ces instants précieux. Près de 9 200 personnes ont fréquenté le Centre Plein Air Fatima à travers les camps de jour, les classes nature, l'accueil de groupes, les cours d'aquaforme et les activités hivernales. Chacune de ces visites représente une occasion de bouger, d'apprendre, de se dépasser et de créer des souvenirs durables.

Cette année nous a également rappelé toute la pertinence de notre mission. Dans un contexte où les écrans occupent une place grandissante dans nos vies et où plusieurs jeunes vivent ce que l'on appelle le déficit nature, offrir des expériences accessibles en plein air n'a jamais été aussi important. Nous croyons profondément que le contact avec la nature favorise le bien-être, le développement de l'autonomie et l'adoption de saines habitudes de vie.

Nous sommes particulièrement fiers du travail accompli par notre équipe. Malgré les défis liés aux finances et à la réalité du recrutement, nos employés ont démontré un engagement remarquable. Leur créativité a permis de bonifier notre offre de services, de développer de nouvelles expériences autonomes en plein air et de poursuivre le rayonnement de Fatima auprès de notre communauté.

Merci à tous ceux qui contribuent à faire vivre ce lieu unique : employés, administrateurs, partenaires, clients, familles et visiteurs. Ensemble, nous poursuivons la construction d'un Fatima accessible, accueillant et vivant, où le plaisir, le partage et le respect de la nature se rencontrent chaque jour.



Alexandre Émond-Bélisle
Président
Centre Plein air Fatima



Steven Grenier
Directeur général
Organismes Fatima

Crédit photo: Catherine Ledoux

À PROPOS

Qui sommes-nous ?



Activités sur le site

- Babyfoot géant
- Marche en forêt
- Hébertisme
- Volleyball
- Balançoires et module de jeux
- Piscine
- Escalade
- Tir à l'arc
- Embarcations nautiques
- Glissade
- Sentier de raquette
- Sentier de ski de fond
- Trottinette des neiges
- Feu de camp extérieur

Le Centre Plein Air Fatima, situé en bordure du lac St-Louis à Notre-Dame-de-l'Île-Perrot, accueille plus de 6000 enfants annuellement dans le cadre de ses programmes de camp de jour et de classe nature.

Son site magnifique en pleine nature, ses plateaux d'activités, ses experts en animation, sa cafétéria ainsi que ses chalets et ses salles permettent à Fatima de se démarquer dans l'accueil de groupes avec ou sans hébergement.

La population peut, aussi, participer aux activités récréatives en plein air offertes pendant l'hiver ainsi que profiter de la piscine l'été.

**2463, BOULEVARD PERROT
NOTRE-DAME-DE-L'ÎLE-PERROT
QUÉBEC J7W 2K7**

**TÉLÉPHONE : 514 453-7600
TÉLÉCOPIEUR : 514 453-7601
COURRIEL : INFO@MON-CAMP.CA
SITE INTERNET : WWW.MON-CAMP.CA**

SITE OUVERT 12 MOIS PAR ANNÉE.



CITQ 620034

Membre Tourisme Montérégie
Membre Pôle d'économie sociale Vallée-du-Haut-Saint-Laurent
Membre Loisir et Sport Montérégie



Notre mission

Plein Air Fatima est une entreprise d'économie sociale à but non lucratif vouée à faire vivre la nature et le dépassement de soi en favorisant les saines habitudes de vie par des expériences de loisirs, de plein air et de récréotourisme accessibles pour tous.



Notre vision

Plein Air Fatima souhaite devenir LA référence en matière d'accès et d'activités de plein air dans la région. Cette vision est motivée par le fait que les enfants et parents québécois souffrent profondément de ce qu'on appelle le déficit nature. Ainsi, tout en valorisant les bonnes et saines habitudes de vie, Plein Air Fatima souhaite permettre à sa communauté de se rapprocher sécuritairement et activement de la forêt, de l'eau, de la nature.

- ## NOS VALEURS
- ▶ Humain
 - ▶ Partage
 - ▶ Ouverture
 - ▶ Respect
 - ▶ Inclusion

OBJECTIFS



- Favoriser l'autonomie et l'apprentissage par le biais d'activités structurées et libres
- Rendre le plein air accessible à tous
- Favoriser la pratique d'activités sportives, artistiques et de plein air
- Favoriser l'acquisition de saines habitudes de vie
- Offrir un service respectueux et de qualité
- Créer une atmosphère de vacances, de plaisir et de joie
- Réaliser des activités qui favorisent le développement durable



ÉCOSYSTÈME

Les trois entités de Fatima

Le Centre Plein air Fatima, créé en 2022, est une entreprise d'économie sociale à but non lucratif vouée à faire vivre la nature et le dépassement de soi en favorisant les saines habitudes de vie par des expériences de loisirs, de plein air et de récréotourisme accessibles pour tous.

Le Centre Notre-Dame-de-Fatima a été fondé par les Soeurs de la providence en 1948 et portait à l'époque le nom de Villa Notre-Dame-de-Fatima. On y accueillait des élèves de l'Institut des Sourdes-Muettes à Montréal pour leur offrir un répit. Aujourd'hui, le Centre Notre-Dame-de-Fatima poursuit sa mission en offrant des services de camps, de répit et d'hébergement pour les enfants et les adultes en besoins particuliers. La mission principale du Centre Notre-Dame-de-Fatima repose sur la complémentarité et l'interdépendance avec ces deux autres entités.

La Fondation Paul-Leboeuf a été constituée en 1995. Sa mission est d'assurer le progrès des services adaptés et la pérennité des installations du Centre Notre-Dame-de-Fatima afin d'accroître la paix d'esprit des campeurs à besoins particuliers et leurs proches.



Clientèle à besoins particuliers
Camp de vacances
Répits
Accompagnement en loisir



Oeuvre philanthropique
Activités de financement
Mille et une huîtres
Dons



Camp de jour
Sorties scolaires
Hébergement et groupes
Plein air



ÉQUIPE

Faire vivre les activités de la base de plein air repose sur l'engagement d'une équipe dévouée et polyvalente. Au cours de la dernière année, en plus de l'équipe permanente, 95 personnes se sont investies avec passion dans l'animation, l'encadrement, l'accompagnement, l'entretien des lieux ainsi que la préparation des repas.

Grâce à leur implication soutenue, les campeurs, groupes scolaires, vacanciers et visiteurs ont pu profiter pleinement d'une expérience authentique et mémorable au Centre. Leur engagement quotidien contribue directement à faire vivre la mission du Centre et à offrir une expérience de camp riche, humaine et distinctive.

Équipe de coachs 2025

Brenden Worth
Etienne Poupart
Gabriel Gentes
Ella Corbeil
Noémie Chartrand
William Worth
Sabrina Cilia
Julie-Ann Sigmoid
Alexandre Harrisson
Andréane Quesnel St-Denis

Employés permanents en poste au 31 mars 2025

Administration

- Steven Grenier, directeur général
- Guillaume Roberge, directeur des opérations
- Isabelle Legault, coordonnatrice aux ventes et soutien à la direction
- Marie-Andrée Robert, adjointe aux ventes
- Caroline Bonin, coordonnatrice communications et activités philanthropiques
- Sarah Rousseau, coordonnatrice administrative

Programmes

- Philippe Dupré-Deslandes, directeur adjoint des programmes
- Marika Rhéaume, directrice adjointe des programmes spécialisés

Opérations

- Frédéric Jondreville, superviseur de l'entretien
- Kim English, responsable de l'entretien ménager
- Irène Ménard, préposée à l'entretien ménager
- Marc-André Brignone, préposé à l'entretien des bâtiments
- Thierry Mackay, chef cuisinier
- Imad Mazzene, cuisinier

Conseil d'administration

L'assemblée générale annuelle s'est tenue le 18 juin 2025 dans la salle Paul-Leboeuf du Centre en présence de quatre membres. C'est lors de cette rencontre que les nouveaux administrateurs ont été élus. Un poste est resté vacant. Au cours de l'année 2025-2026, ils ont tenu 5 rencontres pour un total de 60 heures de bénévolat.



ALEXANDRE
ÉMOND-BÉLISLE
Président



YVAN
CARDINAL
Vice-président



VÉRONIQUE
CUNCHE
Secrétaire-trésorière



FRÉDÉRIC
FARMER
Administrateur



STATISTIQUES

Bilan de l'année 2025-2026

	2025-2026		2024-2025	
	Personnes uniques	Jours	Personnes uniques	Jours
Camp de jour été	597	11 441	550	9 585
Camp de jour relâche	56	280	55	275
Hébergement de groupes	1 615	4 676	1 382	4 041
Groupes à la journée	922	922	385	385
Classes nature [jours + nuitées]	5 680	6 616	5 756	6 570
Activités été / aquaforme	47	213	38	163
Activités hiver / kiosque	281	N/A	306	N/A
TOTAL	9 198 [+ 8,57 %]	24 148 [+ 14,89 %]	8 472	21 019

FAITS SAILLANTS

Statistiques générales

▷ **653**
Enfants
en camp de jour

▷ **11 721**
Jours de camp

▷ **5680**
Élèves et professeurs
en classe nature

▷ **1615**
Clients en hébergement

▷ **14**
Employés
permanents

▷ **12 840**
Baigneurs

▷ **281**
Abonnements
aux activités hivernales



CAMP DE JOUR



L'été 2025 a été synonyme d'énergie, de rires et de découvertes au camp de jour de Plein Air Fatima. Du 25 juin au 27 août, soit 46 journées bien remplies, les enfants ont pu profiter d'un milieu dynamique, sécuritaire et stimulant. Offrir un service dès la fin des classes jusqu'à la rentrée demeure un atout important et grandement apprécié des familles.

Notre camp est certifié par l'Association des camps du Québec et respecte plus de 80 normes rigoureuses en matière de sécurité, de formation et de qualité, témoignant de notre engagement constant envers l'excellence.

Au cours de l'été 2025, 597 campeurs ont pris part aux activités du camp. Encadrés par une équipe d'animation engagée et dynamique, ils ont évolué dans une programmation variée comprenant des programmes réguliers (Touche-à-tout, Outdoor, Bouts de chou) et des programmes thématiques (canot, survie, yoga, entre autres), parfois offerts en collaboration avec des partenaires. Cette diversité d'offres, jumelée à la beauté du site et à l'option repas, contribue à distinguer clairement notre camp de l'offre municipale.

On note une hausse des journées de fréquentation, totalisant 11 441 journées en 2025, comparativement à 9 585 l'année précédente.

Lors de la semaine de relâche en mars 2026, 56 enfants ont également été accueillis pour une semaine d'activités hivernales sous le thème: Une saga sportive en pleine nature.

Enfin, le partenariat avec la Ville de Notre-Dame-de-l'Île-Perrot a permis aux résidents de bénéficier d'une subvention directe de 52 \$ par semaine pour l'inscription au camp de jour. Ce soutien financier, combiné à la visibilité offerte dans les outils municipaux, constitue un appui précieux à la mission du Centre.

STATISTIQUES

653 campeurs uniques

2 433 semaines de camp

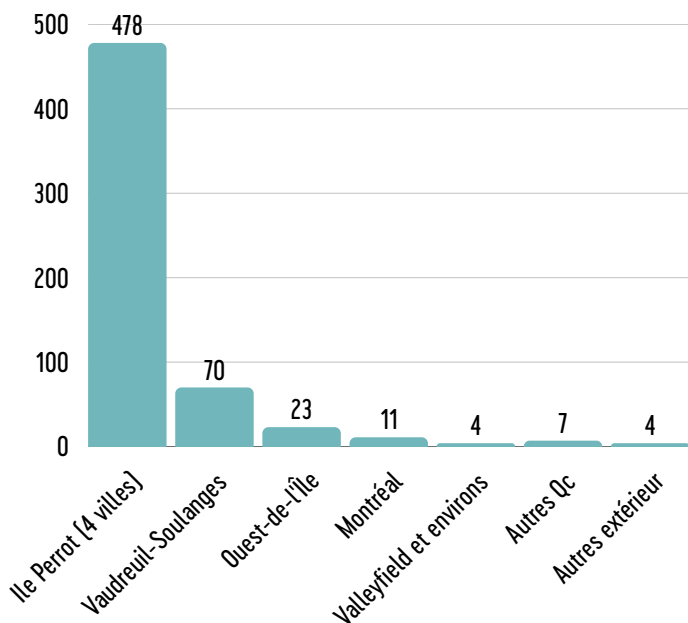
11 721 jours de camp

5 464 jours de service de garde

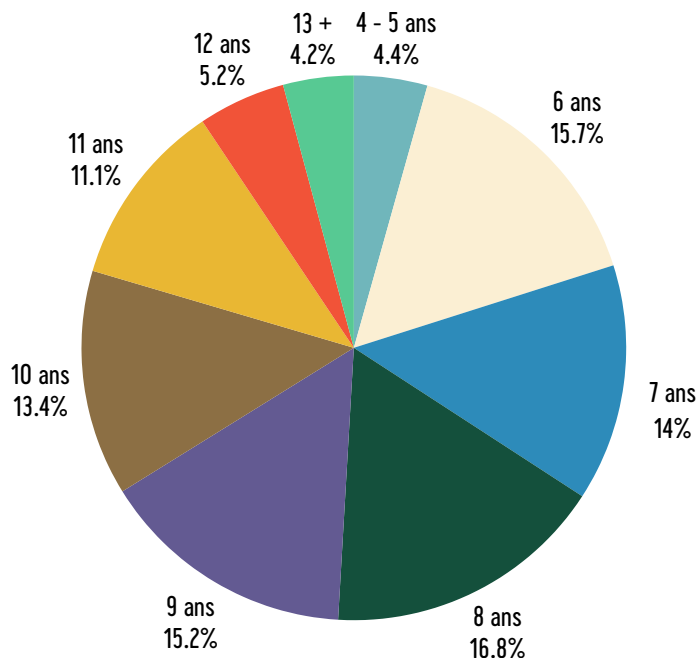
2 450 repas

CAMP DE JOUR ÉTÉ ET RELÂCHE

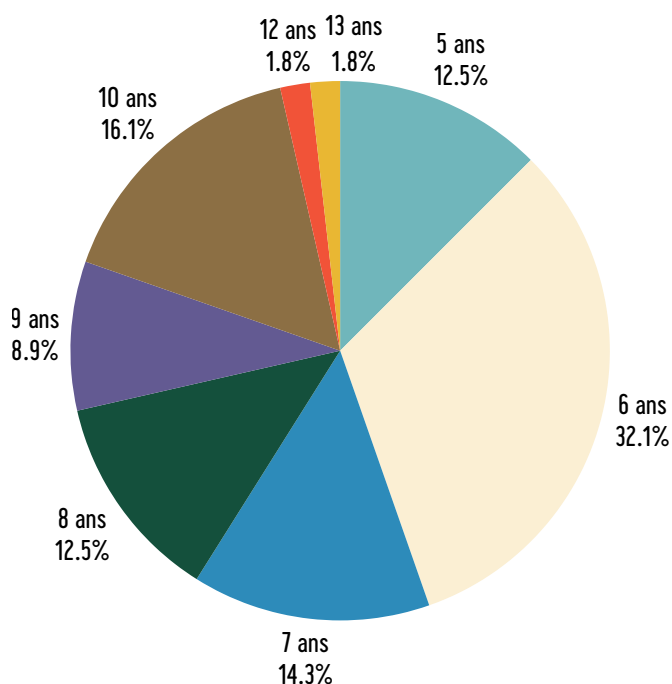
PROVENANCE CAMP DE JOUR



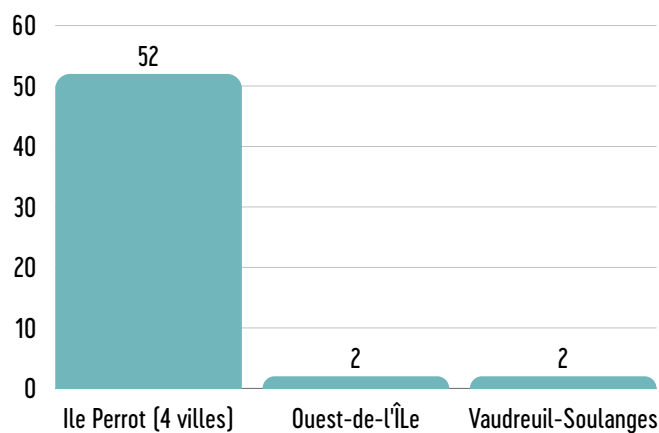
ÂGES CAMP DE JOUR

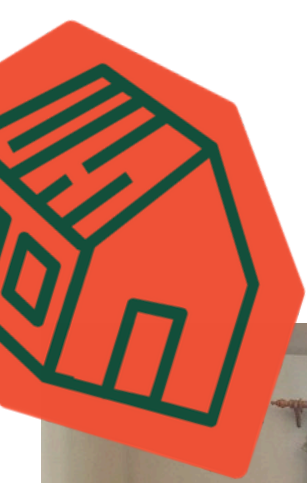


ÂGES RELÂCHE



PROVENANCE RELÂCHE





ACCUEIL DE GROUPES



En 2025-2026, le Centre Plein Air Fatima a accueilli 75 groupes venus profiter d'un environnement naturel propice au rassemblement, au plein air et au ressourcement. Grâce à ses chalets et bâtiments d'hébergement, le Centre peut accueillir jusqu'à 140 personnes dans un cadre chaleureux, accessible et adapté à une grande diversité de clientèles.

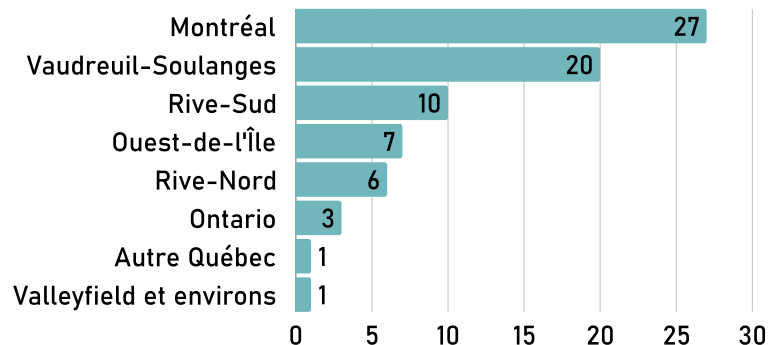
Au cours de l'année, 1 615 personnes ont séjourné en hébergement et 922 visiteurs ont participé à des activités en formule journée. Groupes scolaires, communautés religieuses, scouts et guides, harmonies et organismes ont choisi Fatima pour vivre des séjours actifs et rassembleurs en pleine nature. Au total, ces séjours représentent 3 044 nuitées et 8 525 repas préparés par l'équipe de cuisine.

Dans un contexte où la durée moyenne des séjours a diminué par le passé, plusieurs efforts ont été déployés afin de faire rayonner davantage notre offre d'accueil de groupes. Le lancement du nouveau site web permet désormais de mieux présenter nos installations, nos services et l'expérience vécue à Fatima, contribuant ainsi à accroître la visibilité et la compréhension de notre offre auprès des différentes clientèles.

STATISTIQUES

50 groupes en hébergement
25 groupes sans hébergement
2 537 personnes
3 044 nuitées
8 525 repas

PROVENANCE DES GROUPES



GROUPES SCOLAIRES

En 2025-2026, le Centre Plein Air Fatima a accueilli avec enthousiasme 76 groupes scolaires venus vivre des expériences éducatives et actives en pleine nature. Provenant principalement de Vaudreuil-Soulanges et de Montréal, les groupes ont profité d'un environnement sécuritaire et stimulant favorisant la découverte, la coopération et le plaisir de bouger à l'extérieur. Au total, 5 680 élèves ont participé à des activités de plein air au Centre.

Bien que le printemps demeure la période la plus achalandée, des classes nature ont également été offertes à l'automne et à l'hiver, donnant aux jeunes l'occasion de profiter pleinement des activités éducatives et de plein air selon les saisons.

Grâce à des forfaits flexibles, allant de la simple journée d'activités jusqu'au séjour avec hébergement et repas, les écoles peuvent choisir une formule adaptée à leurs objectifs pédagogiques, à leur réalité et à leur budget.

Dans un contexte où le milieu de l'éducation au Québec a fait face en 2025 à d'importantes compressions budgétaires, plusieurs établissements scolaires ont dû réduire certaines dépenses, notamment celles liées aux sorties éducatives et aux activités en plein air. Cette réalité a eu un impact direct sur l'organisation des classes nature et sur la fréquentation de certains groupes.



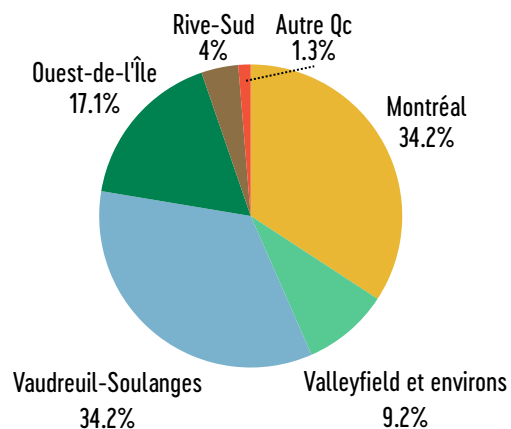
STATISTIQUES

76 groupes scolaires

5 680 élèves et professeurs

3 965 repas

PROVENANCE DES GROUPES



ACTIVITÉS

La piscine et les activités saisonnières de Plein Air Fatima continuent d'occuper une place importante dans la vie du Centre et dans l'offre de loisirs accessible à la communauté. Durant la période estivale, la piscine a été fréquentée autant par les campeurs du camp de jour et du camp de vacances que par les familles, citoyens et groupes en hébergement lors des périodes de bain libre et des cours d'aquaforme.

En incluant les différentes clientèles, plus de 12 840 baigneurs ont été enregistrés entre le 25 juin et le 24 août 2025, témoignant de la popularité de cette installation rassembleuse au cœur de l'été.

L'hiver 2026 a quant à lui offert des conditions particulièrement favorables aux activités de plein air. Grâce à des accumulations de neige abondantes et à une saison stable, le kiosque d'activités hivernales a pu accueillir les visiteurs du 3 janvier au 5 mars. Au total, 281 accès journaliers et abonnements de saison ont été vendus, en plus de 441 locations d'équipement.

Ces conditions exceptionnelles ont permis aux visiteurs de profiter pleinement d'une offre hivernale diversifiée comprenant près de 35 kilomètres de sentiers de ski de fond aménagés en collaboration avec Les Skieurs de l'Île, des parcours de raquette et de trottinette des neiges ainsi que les populaires glissades sur chambres à air. La location d'équipement de ski de fond a été offerte gratuitement aux enfants de 17 ans et moins qui sont résidents de la ville de Pincourt, sur présentation d'une preuve de résidence valide.

Grâce à l'entente conclue avec la Ville de Notre-Dame-de-l'Île-Perrot, les citoyens ont pu accéder gratuitement à plusieurs activités, dont la piscine, l'aquaforme et les glissades, contribuant ainsi à promouvoir les saines habitudes de vie et l'accès au plein air tout au long de l'année.



STATISTIQUES

12 840 baigneurs (été)

47 inscriptions aquaforme (été)

281 abonnements (hiver)

441 locations d'équipement (hiver)



FINANCES

REVENUS PAR PROJET

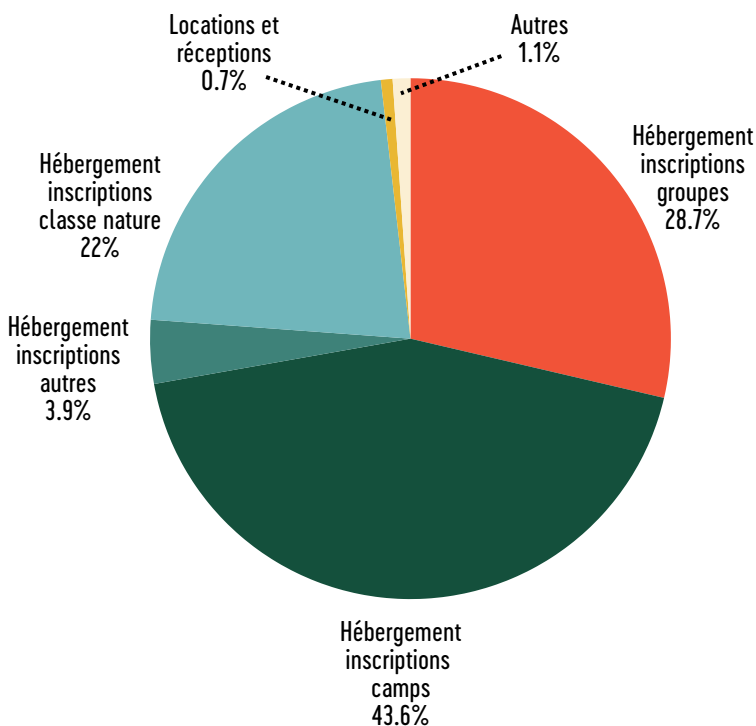
Administration	7 603 \$
Accueil de groupes	338 162 \$
Activités récréatives	48 276 \$
Activités auxiliaires	720 \$
Camp de jour	499 415 \$
Classe nature	257 229 \$
Relâche scolaire	10 014 \$
Total:	1 161 419 \$

L'année 2025-2026 marque le premier exercice complet réalisé sous le modèle de comptabilité par projet. Cette approche, combinée à une rigueur accrue dans les processus de gestion financière, a permis d'améliorer le suivi des revenus et des dépenses ainsi que la qualité de l'information disponible pour la prise de décision.

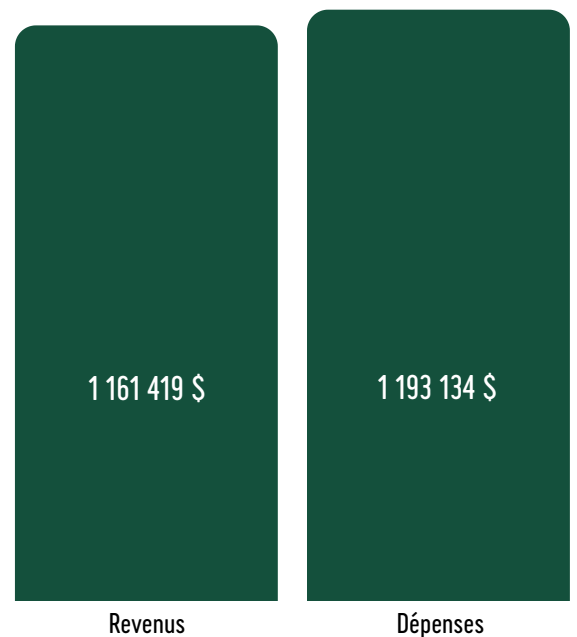
Les efforts déployés au cours de la dernière année se reflètent dans les résultats de l'exercice, avec une augmentation des revenus de 7,83 % par rapport à l'année précédente. Le camp de jour demeure la principale source de revenus du Centre, représentant 43,6 % des revenus totaux. L'accueil de groupes et les classes nature constituent également des secteurs d'activité importants et contribuent de façon significative à la santé financière de l'organisation.

Cette première année complète de suivi par projet confirme la pertinence des changements apportés et offre au Centre de meilleurs outils pour planifier son développement et assurer une gestion saine et durable de ses activités.

SOURCES DE REVENUS



REVENUS VERSUS DÉPENSES



Déficit: 31 715 \$

FINANCES

Du côté des dépenses, la situation demeure relativement stable avec une augmentation globale de 2,9 % par rapport à l'année précédente. Cette hausse s'explique principalement par l'augmentation de l'achalandage observée dans plusieurs secteurs d'activité du Centre.

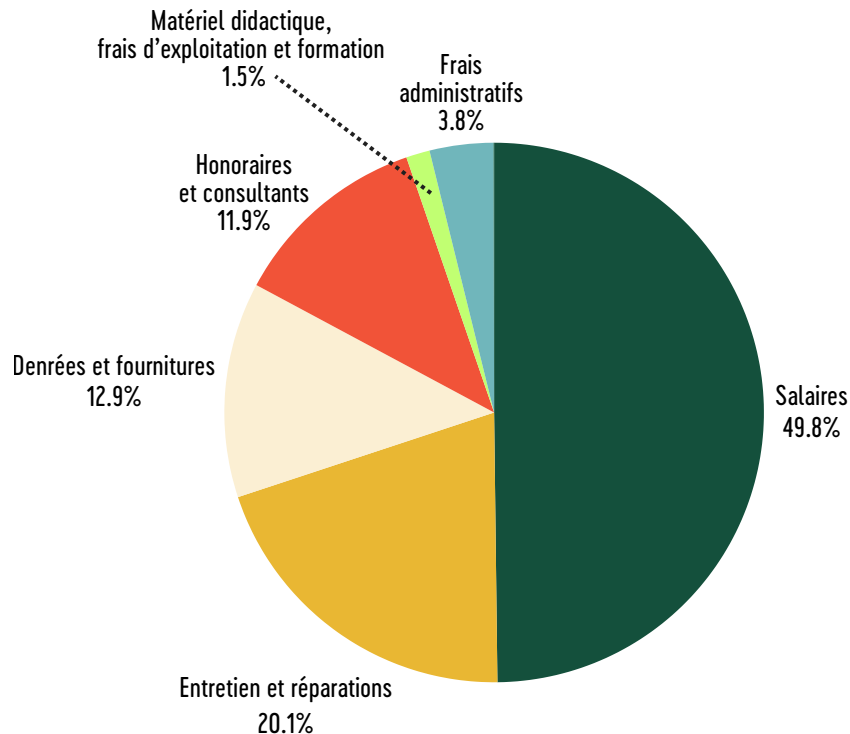
Les dépenses liées aux denrées alimentaires et aux fournitures ont notamment connu une progression, attribuable à la fois à la fréquentation accrue et à la hausse du coût des aliments. Une augmentation est également constatée au niveau des salaires, des charges sociales et de la sous-traitance. Celle-ci s'explique par les ajustements salariaux découlant de l'implantation de la nouvelle échelle salariale, mais également par le recours à un plus grand nombre d'employés afin de répondre à la croissance des activités et de maintenir la qualité des services offerts.

Malgré ces augmentations, le Centre a poursuivi une gestion rigoureuse de ses ressources financières, permettant de soutenir le développement de ses activités tout en assurant un contrôle efficace des dépenses.

DÉPENSES PAR PROJET

Administration	641 732 \$
Accueil de groupes	125 351 \$
Activités récréatives	49 861 \$
Activités auxiliaires	4 626 \$
Camp de jour	275 025 \$
Classe nature	90 755 \$
Relâche scolaire	5 784 \$
Total:	1 193 134 \$

DÉPENSES PAR CATÉGORIE



PLANIFICATION STRATÉGIQUE

Orientations et objectifs



En 2025-2026, le Centre Notre-Dame-de-Fatima a amorcé la mise en œuvre de sa planification stratégique, donnant ainsi vie aux orientations définies collectivement l'année précédente. Cette première année d'application a permis d'ancrer les priorités dans les actions concrètes de l'organisation et de mobiliser les équipes autour d'objectifs communs.

Les piliers stratégiques ont guidé les réflexions, les décisions et les actions au quotidien, favorisant une meilleure cohérence organisationnelle et un alignement accru entre les différents secteurs d'activité. Plusieurs réalisations témoignent déjà de cette progression. Afin de se distinguer comme un employeur inspirant, le Centre a notamment mis en place une politique de reconnaissance des employés, instauré une infolettre interne, ajouté un programme d'assurance collective et implanté une nouvelle échelle salariale. Dans une volonté d'accroître son rayonnement et sa notoriété, l'organisme a également procédé à la refonte complète de ses sites web et développé de nouveaux outils promotionnels mieux adaptés à ses différentes clientèles.



Des efforts importants ont également été consacrés à l'optimisation de l'utilisation du site, au développement de nouvelles offres de service et à l'amélioration des infrastructures. L'ajout d'un nouveau module de jeux adapté, le développement d'activités autonomes permettant aux visiteurs de profiter davantage du site ainsi que la réalisation de divers travaux d'entretien et de mise à niveau des installations ont contribué à bonifier l'expérience offerte. Ces investissements permettent de proposer des espaces toujours plus adaptés, sécuritaires, conviviaux et attrayants pour les participants, les familles, les groupes et les employés, tout en soutenant les objectifs de croissance et de pérennité de l'organisation.

Portée par l'engagement du conseil d'administration, de l'équipe de direction et du personnel, cette première année a permis de consolider une vision commune du développement de l'organisation. La planification stratégique s'affirme ainsi comme un outil vivant qui guide les décisions et soutient l'évolution du Centre dans une perspective durable, cohérente et alignée avec sa mission d'inclusion, de respect et de mieux-être.

ORIENTATIONS ET OBJECTIFS 2025-2030

1

ÊTRE UNE ORGANISATION CONNUE ET RECONNUE DANS LES MILIEUX REJOINTS PAR LES FAMILLES VIVANT AVEC DES PERSONNES À BESOINS PARTICULIERS DANS LE DOMAINE DES CAMPS, DU LOISIR EN PLEIN AIR ET DE LA PHILANTHROPIE.

1.1 Développer 3 outils de promotion par milieu.

1.2 Augmenter et créer un sentiment d'appartenance avec les partenaires cibles

1.3 Développer la reconnaissance dans le milieu des camps, des clientèles ayant besoin de soutien particulier, des loisirs et du plein air auprès des acteurs principaux des milieux

2

OPTIMISER L'UTILISATION DU CENTRE; QU'IL SOIT ACTIF ET VIVANT À L'ANNÉE.

2.1 Développer 2 nouvelles offres de service pour la période moins achalandée

2.2 Créer des partenariats avec des organismes pour soutenir une nouvelle offre de service pour les personnes à besoins particuliers.

2.3 Améliorer l'offre pour la clientèle affaires et augmenter ce segment de X%.

3

OFFRIR DES ESPACES ET DES LIEUX ADAPTÉS, SÉCURITAIRES, CONVIVIAUX ET ESTHÉTIQUES.

3.1 Offrir un bâtiment dédié à la clientèle à besoins particuliers

3.2 Rénover les bâtiments existants

3.3 Développer 3 activités à animation autonome.

4

SE DISTINGUER COMME UN MODÈLE INSPIRANT EN MATIÈRE D'EXPÉRIENCE POUR NOS RESSOURCES HUMAINES.

4.1 Intégrer des meilleures pratiques en matière de gestion des ressources humaines.

4.2 Faire de l'indicateur bien-être et stress au travail le plus performant dans Office vibe.

4.3 Maintenir le pouvoir d'attraction et de rétention d'employés en conservant un taux de départ volontaire de 10 %.

REMERCIEMENTS

à nos partenaires

- Alternative RH
- Bibliothèque Marie-Uguay (NDIP)
- Cavaliers basketball
- CDC Vaudreuil-Soulanges
- KAF Création
- Le Club des bidouilleurs
- L'École de Formation Artistique Isabelle Turcotte
- Loisir et Sport Montérégie
- Melissa Ferretti
- Oxyzen
- Pôle d'économie sociale Vallée-du-Haut-Saint-Laurent
- Sanivac
- Skieurs de l'île
- Studio de danse 118
- Tourisme Montérégie
- Tourisme Vaudreuil-Soulanges
- Ville de Notre-Dame-de-l'Île-Perrot
- Ville de Pincourt





Fatima



@CENTREPLEINAIRNOTREDAMEDEFATIMA



@CENTREPLEINAIRNOTRE-DAME-DE-FATIMA



@MONCAMPFATIMA



@MONCAMPFATIMA



@CNDNF1948